PROFIL / NIVEAU 26

Responsable marketing & commercial

Marketing digital & gestion commerciale

PROFIL PROPOSÉ — NON ACTIVÉ

Sommaire interactif

Accéder directement à une rubrique • page 1/1

Fiche d’identité et objectif	03
Compétences et critères d’évaluation · 1	04
Compétences et critères d’évaluation · 2	05
Trois missions simulées proposées · 1	06
Trois missions simulées proposées · 2	07
Trois missions simulées proposées · 3	08
Autonomie, validations et sécurité · 1	09
Autonomie, validations et sécurité · 2	10
Statut, autorisations et conditions	11
Contacts et conseil	12

Responsable marketing & commercial

Profil proposé — non activé

Ces missions sont des modèles pédagogiques consultables. Elles ne sont pas attribuées à des apprenants et ne lancent aucun simulateur.

Source officielle ↗

← SOMMAIRE

Compétences et critères d'évaluation

Responsable marketing & commercial

- Définir une stratégie
- Objectif cible : N3
- Identifier les données et pièces nécessaires avant toute action
- Réaliser la tâche conformément aux consignes, dans le périmètre autorisé
- Détecter et documenter les incohérences ; justifier la remise

← SOMMAIRE

Compétences et critères d'évaluation

Responsable marketing & commercial

- Analyser les conversions
- Proposer des optimisations

← SOMMAIRE

Trois missions simulées proposées

Responsable marketing & commercial

- Ces missions sont des modèles pédagogiques consultables. Elles ne sont pas attribuées à des apprenants et ne lancent aucun simulateur.
- Une entreprise fictive prépare une campagne commerciale et l’analyse de ses ventes.
- Lire le brief et identifier les livrables attendus
- Contrôler la qualité des données et des documents fictifs
- Réaliser la tâche : définir une stratégie

← SOMMAIRE

Trois missions simulées proposées

Responsable marketing & commercial

- Effectuer les vérifications de cohérence
- Documenter les anomalies et demander validation si nécessaire
- Remettre un dossier de preuve et une note courte
- Livrable : Rapport de campagne
- Réaliser la tâche : analyser les conversions

← SOMMAIRE

Trois missions simulées proposées

Responsable marketing & commercial

- Réaliser la tâche : proposer des optimisations

← SOMMAIRE

Autonomie, validations et sécurité

Responsable marketing & commercial

- Peut être exercé en simulation
- Organiser le travail du collectif fictif
- Évaluer les livrables à l’aide d’une grille
- Proposer des arbitrages argumentés
- Validation obligatoire

← SOMMAIRE

Autonomie, validations et sécurité

Responsable marketing & commercial

- Engagement réel de l’entreprise cliente
- Octroi de droits et attribution de missions
- Arbitrage sensible sans mandat formel
- Protection : La campagne reste simulée : aucune publication ni prospection réelle.

← SOMMAIRE

Cadre de mise en pratique

Responsable marketing & commercial

- Les compétences se démontrent sur des critères observables ; la présentation ne valide aucun acquis.
- Les simulations, missions et outils restent conditionnés aux accès réellement ouverts.
- Les niveaux, profils cibles et profils proposés ne sont pas des postes automatiquement activés.
- Calendrier, tarifs et certifications sont à confirmer auprès du Cabinet.

← SOMMAIRE

Développez vos compétences

Responsable marketing & commercial

Une orientation adaptée permet de choisir les formations et exercices pertinents.

contact@beyllah.com • +225 07 57 81 09 82

Demander conseil ↗

← SOMMAIRE